

Festejos del 16 de septiembre

13-09-22



03

Ser mexicano

08

Aspectos que distinguen a los mexicanos

11

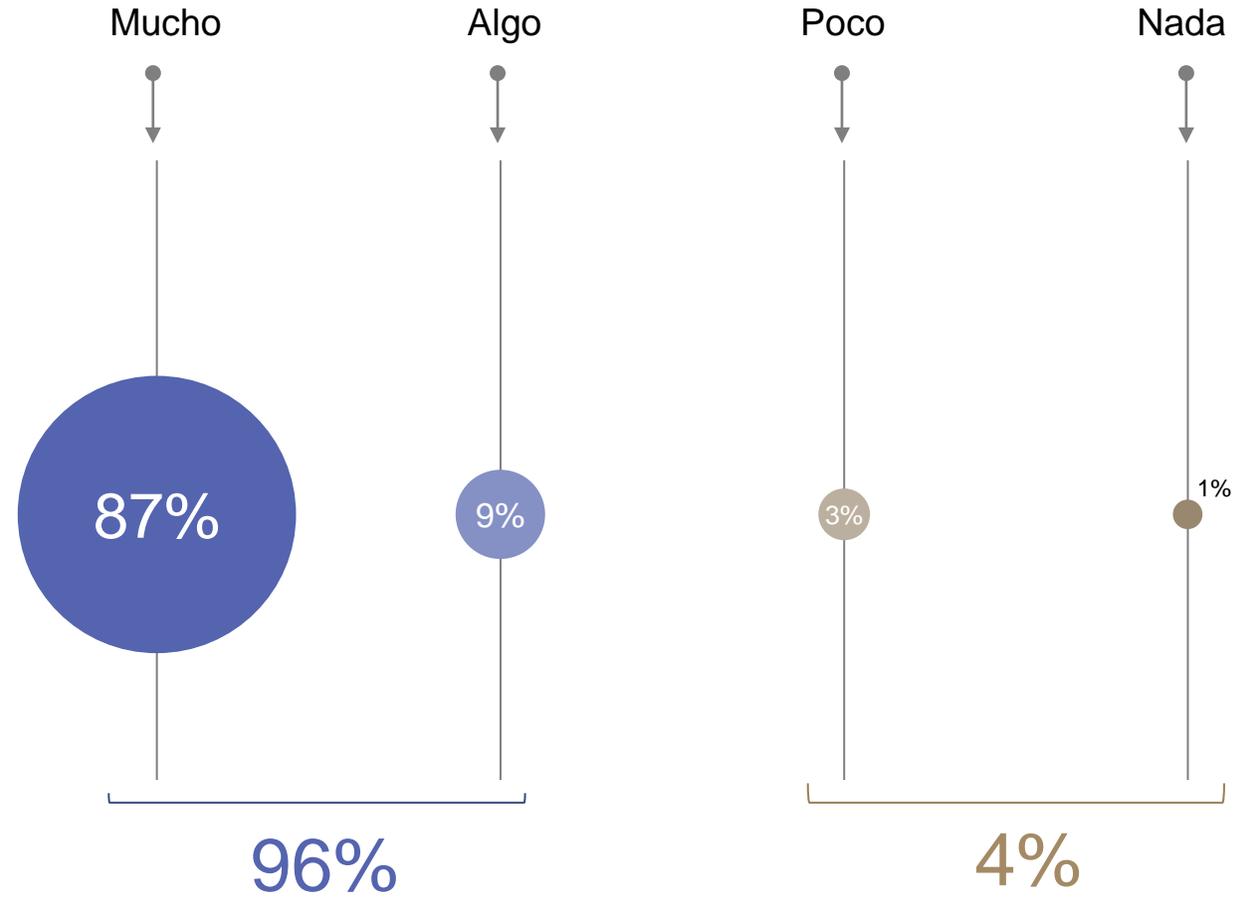
Celebración de fiestas patrias

15

Metodología

96%

Se siente mucho/algo orgulloso de ser mexicano



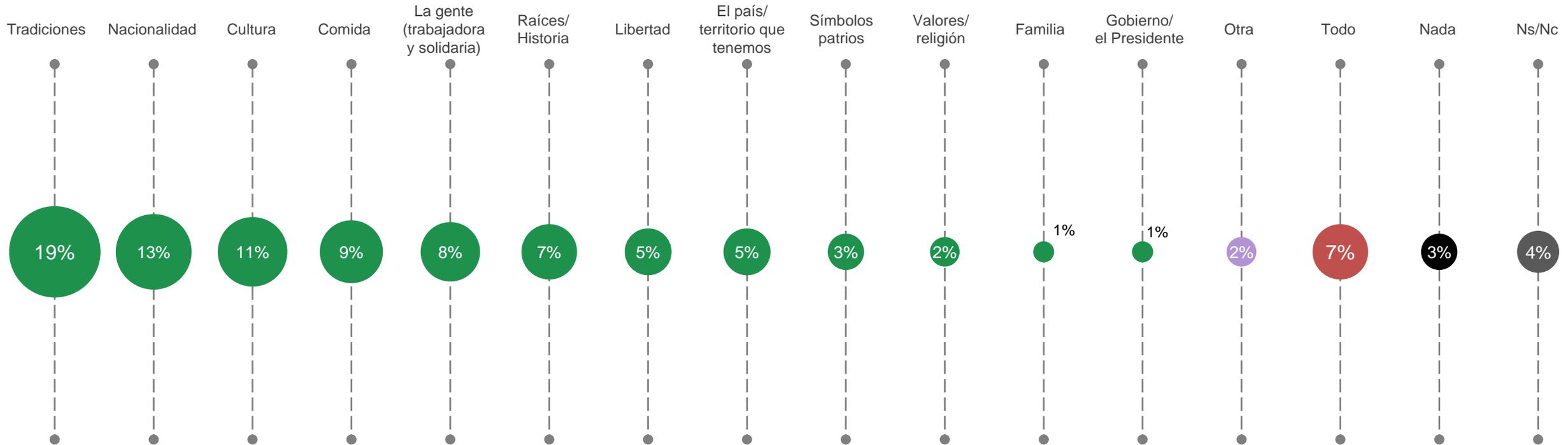
¿Qué es lo que le hace sentir más orgulloso de ser mexicano?

19% *considera que las **tradiciones** son lo que más le hace sentir orgulloso de ser mexicano*

Otras cosas que lo hacen sentir orgulloso de ser mexicano:

- **13% nacionalidad**
- **11% cultura**
- **9% comida**

Respuestas espontáneas



n= 500

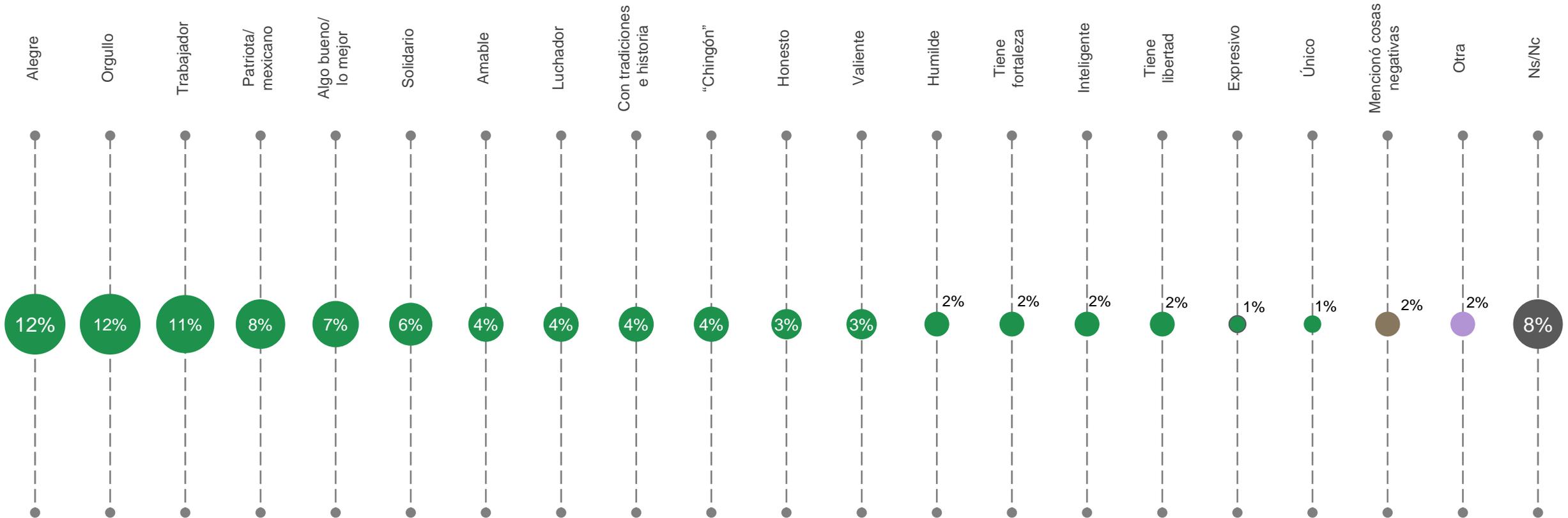
Si pudiera usted describir en una palabra el "ser mexicano", ¿cuál sería?

12% considera que *alegre* y *orgullo* son las palabras que describen el "ser mexicano"

Otras palabras que describen el "ser mexicano":

- 11% trabajador
- 8% patriota/mexicano
- 7% algo bueno/lo mejor

Respuestas espontáneas

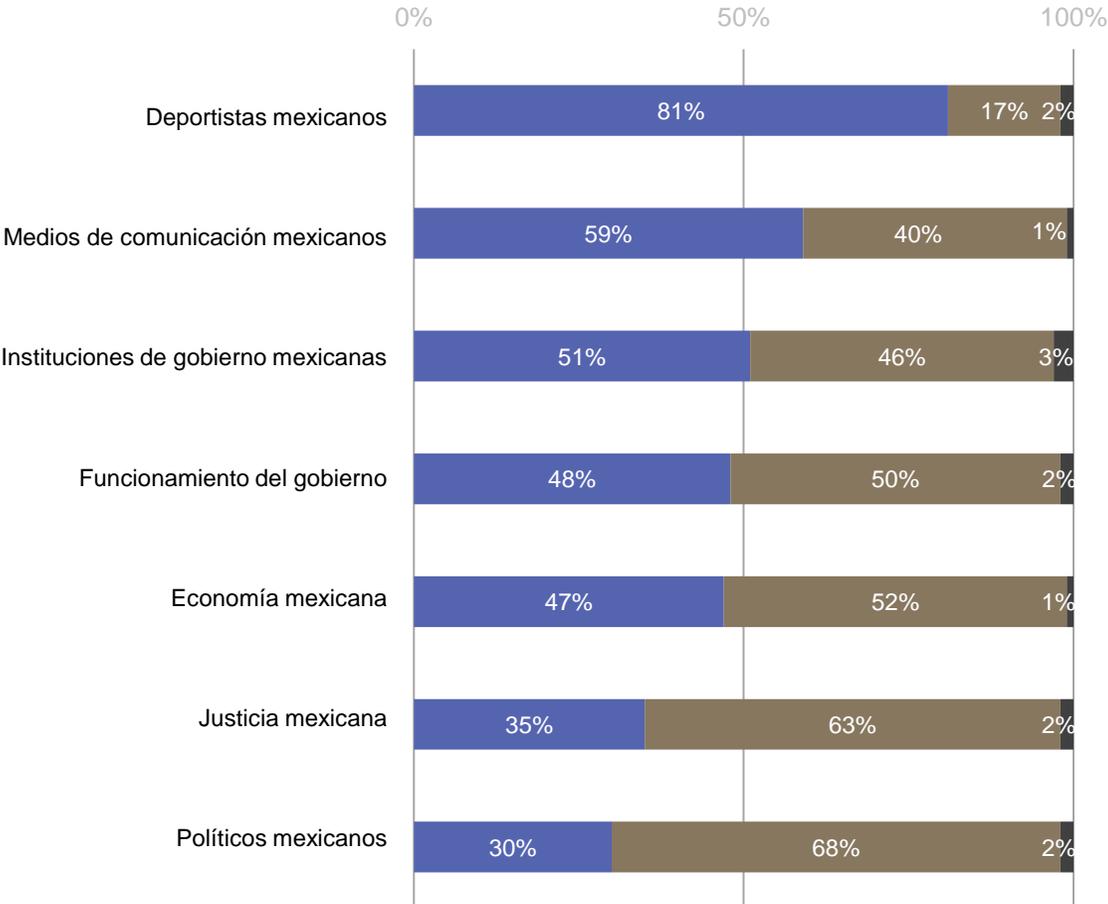
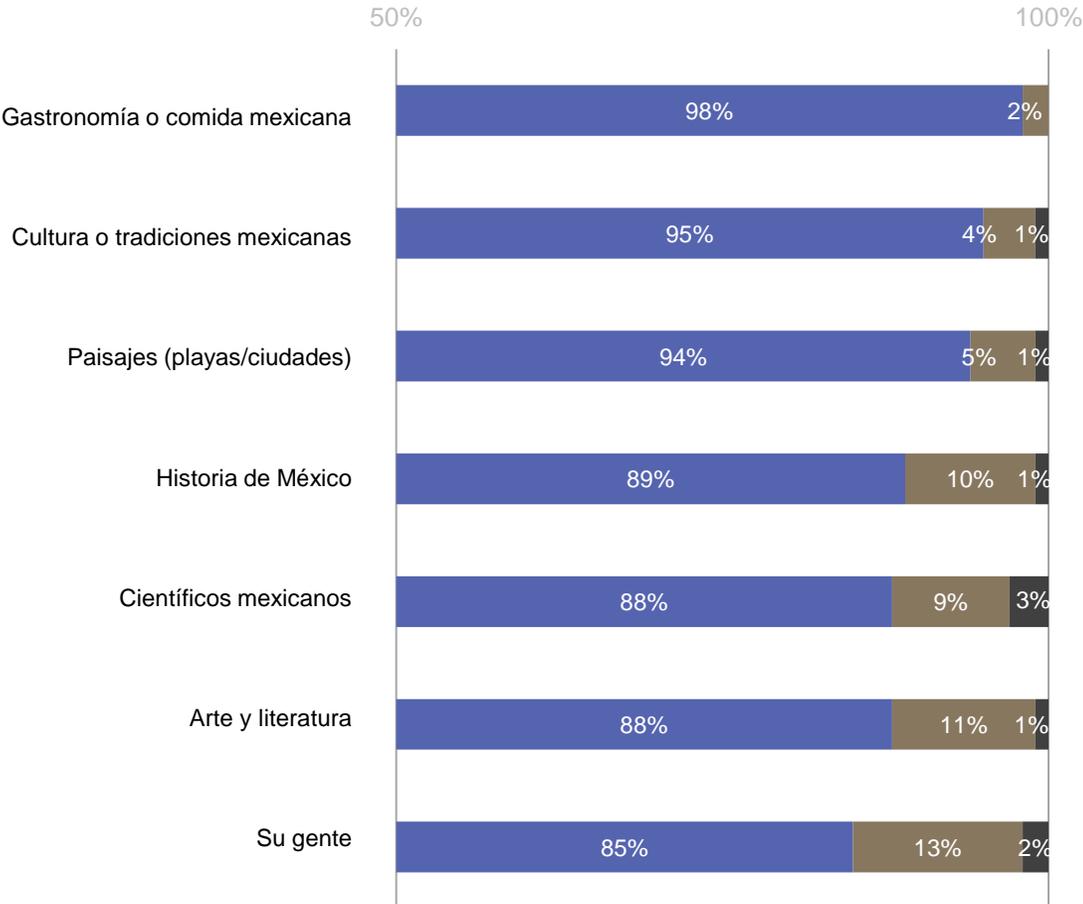


Cabe resaltar que solo el 2% mencionó que son *cosas negativas* las que describen el "ser mexicano"

n= 500

98% *se siente muy/algo orgulloso de la gastronomía o comida mexicana*

● Muy/Algo orgulloso ● Poco/Nada orgulloso ● Ns/Nc

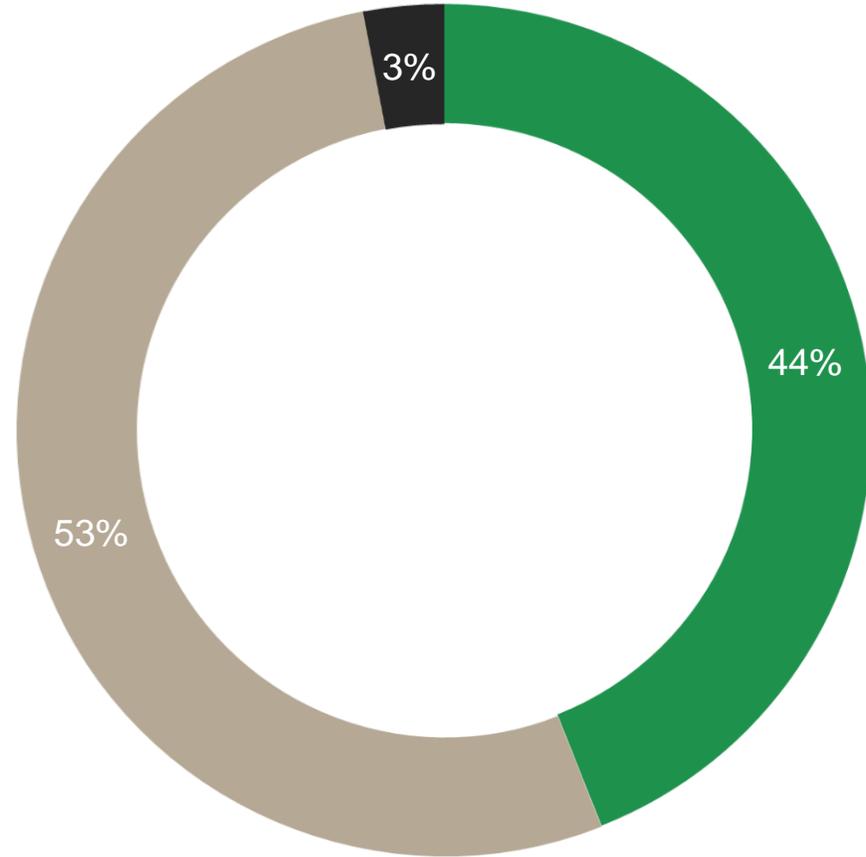


¿Considera que actualmente México es un país unido o, por el contrario, se vive un ambiente de división?

- México es un país **unido**
- México vive un ambiente de **división**
- Ns/Nc

53%

considera que actualmente México vive un ambiente de división



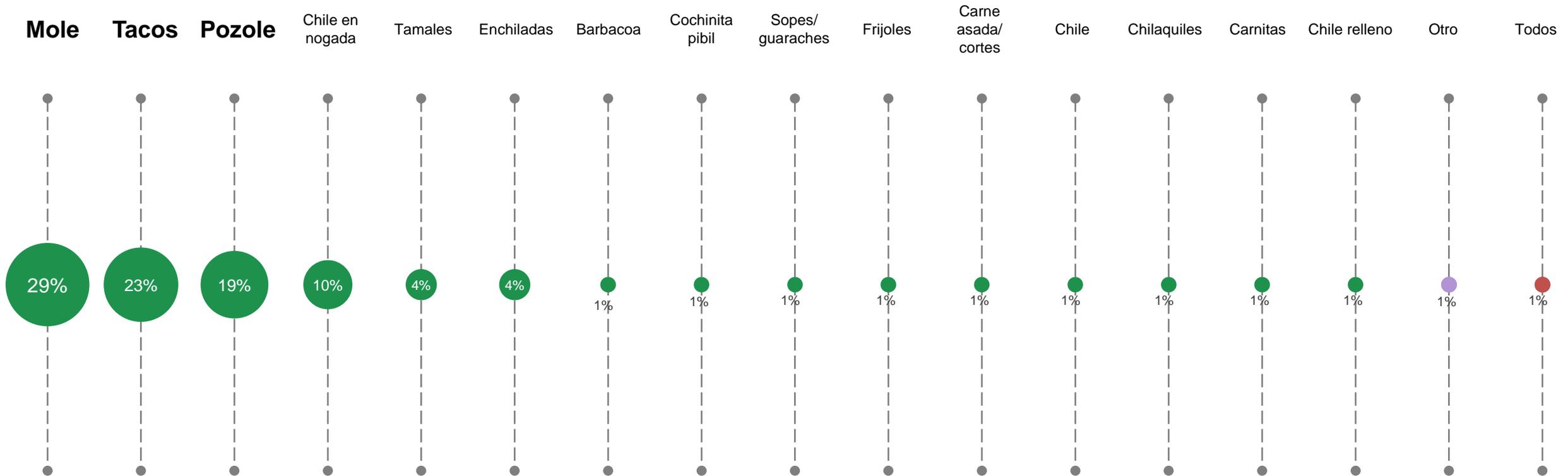
¿Cuál considera que es el platillo que más nos representa como país?

29% considera que el *mole* es el platillo que más nos representa como país

Otros platillos que representan al país:

- 23% *tacos*
- 19% *pozole*
- 10% *chile en nogada*

Respuestas espontáneas



n= 500

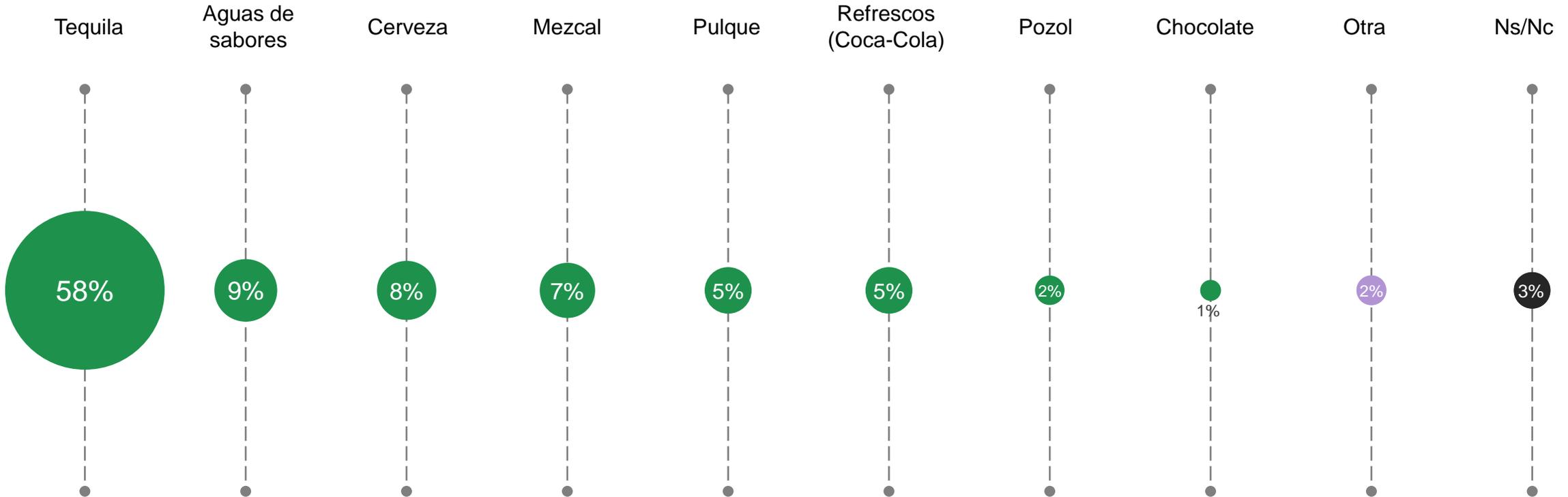
¿Cuál sería la bebida que más nos representa como mexicanos?

58% *considera que el **tequila** es la bebida que nos representa como mexicanos*

Otras bebidas que nos representan como mexicanos:

- 9% aguas de sabores
- 8% cerveza
- 7% mezcal

Respuestas espontáneas



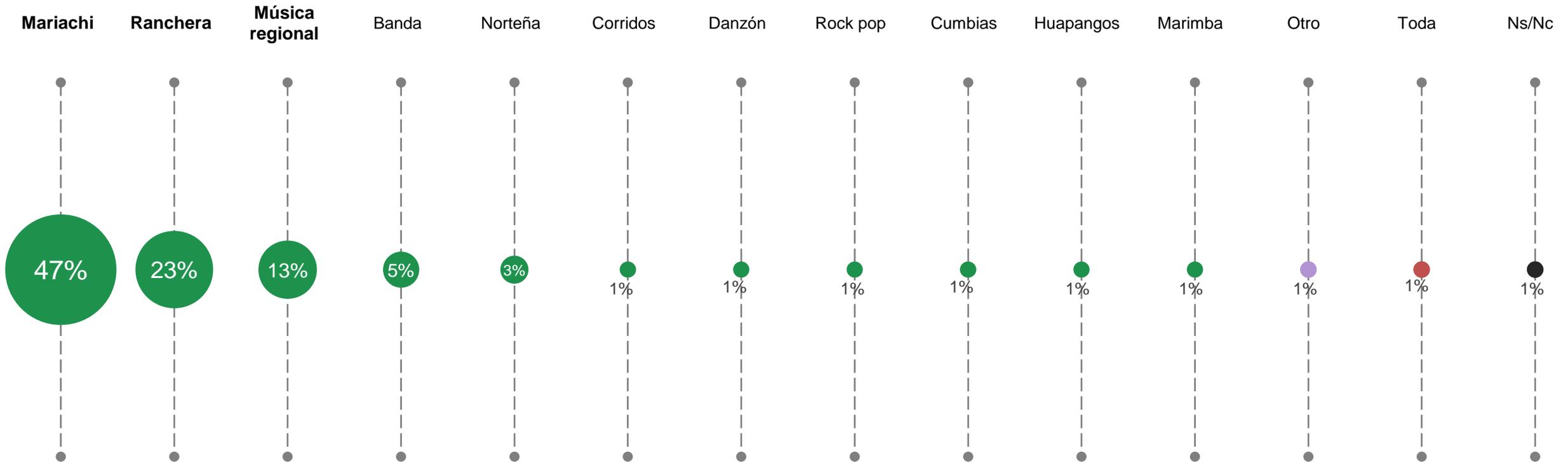
Ahora hablemos de la música, ¿cuál es el tipo de música que más nos representa a los mexicanos?

47% *considera que el **mariachi** es la música que más nos representa como mexicanos*

Otros géneros de música que nos representan:

- 23% *rancheras*
- 13% *música regional*
- 5% *banda*

Respuestas espontáneas

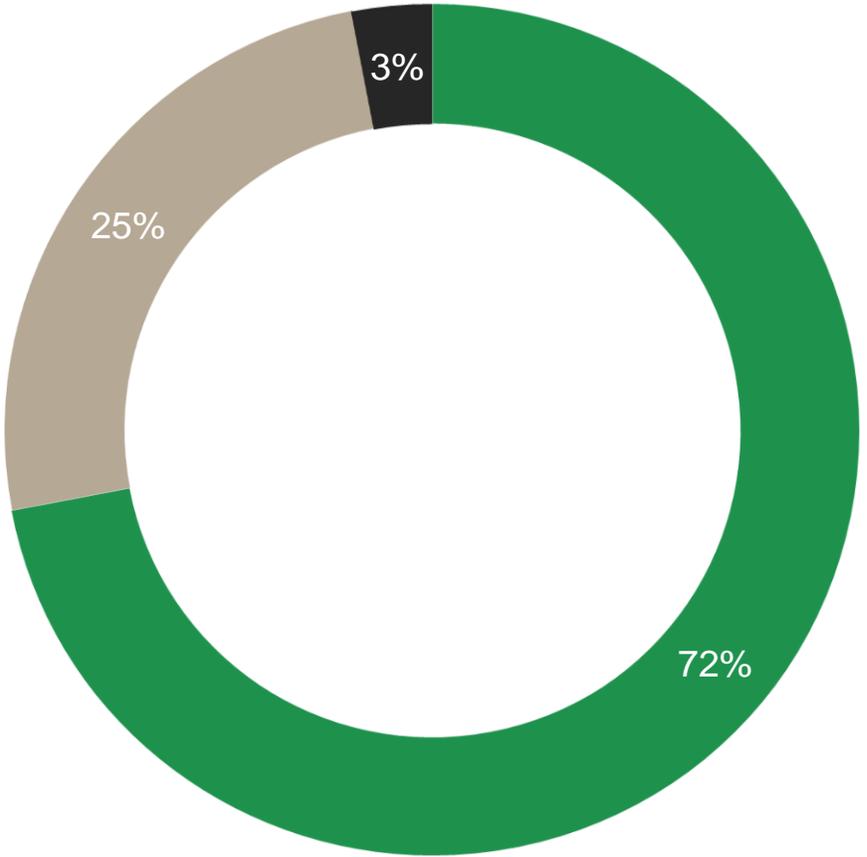


n= 500

- Sí piensa festejar fiestas patrias
- No piensa festejar fiestas patrias
- Ns/Nc

72%

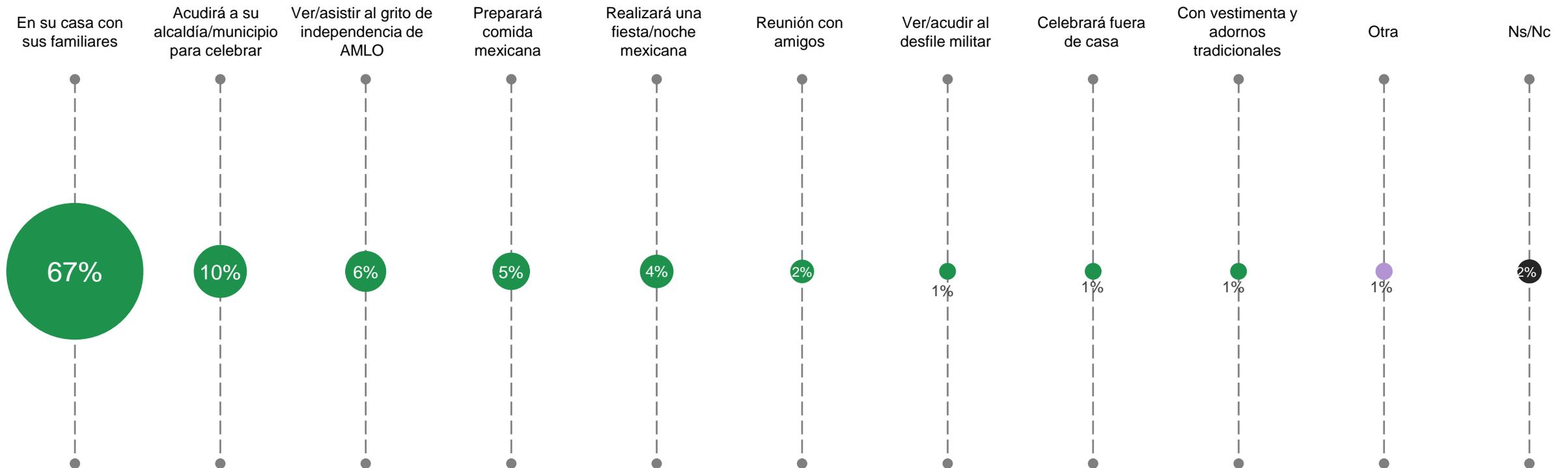
sí piensa festejar las fiestas patrias



67% *tiene planeado festejar las fiestas patrias en su casa con sus familiares*

- Otras formas de celebrar las fiestas patrias:
- 10% acudir a alcaldía/municipio para celebrar
 - 6% ver/asistir al grito de independencia de AMLO
 - 5% preparará comida mexicana

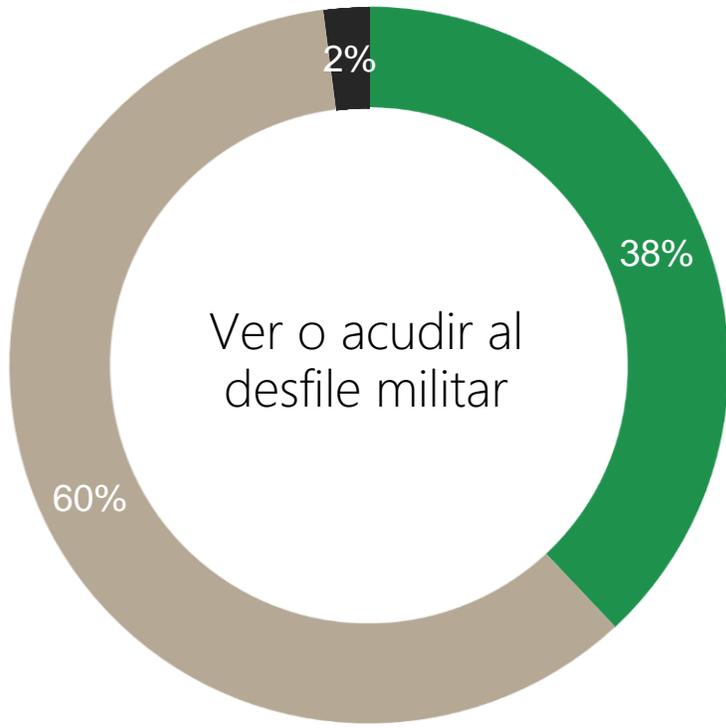
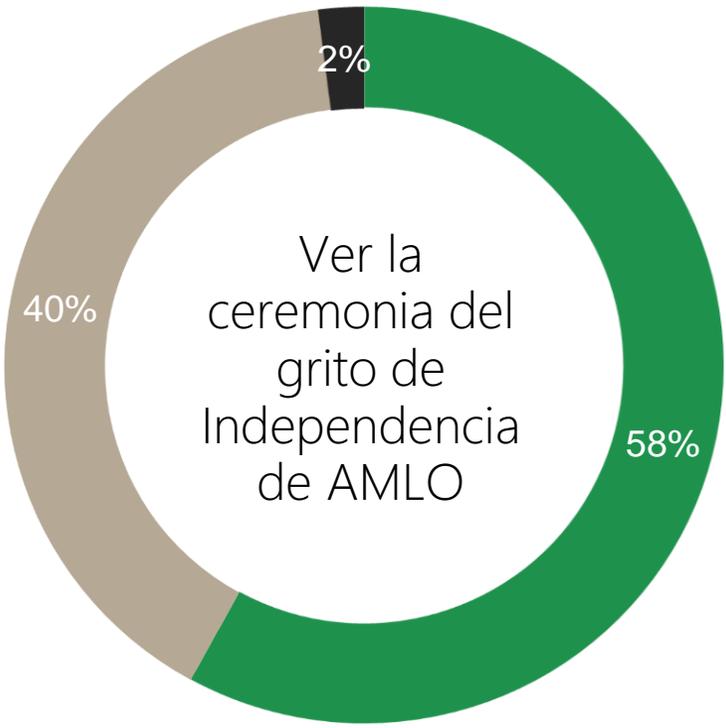
Respuestas espontáneas



58%

sí planea ver la ceremonia del grito de Independencia de AMLO, mientras que el 38% planea ver o acudir al desfile militar

- Sí tiene planeado...
- No tiene planeado...
- Ns/Nc



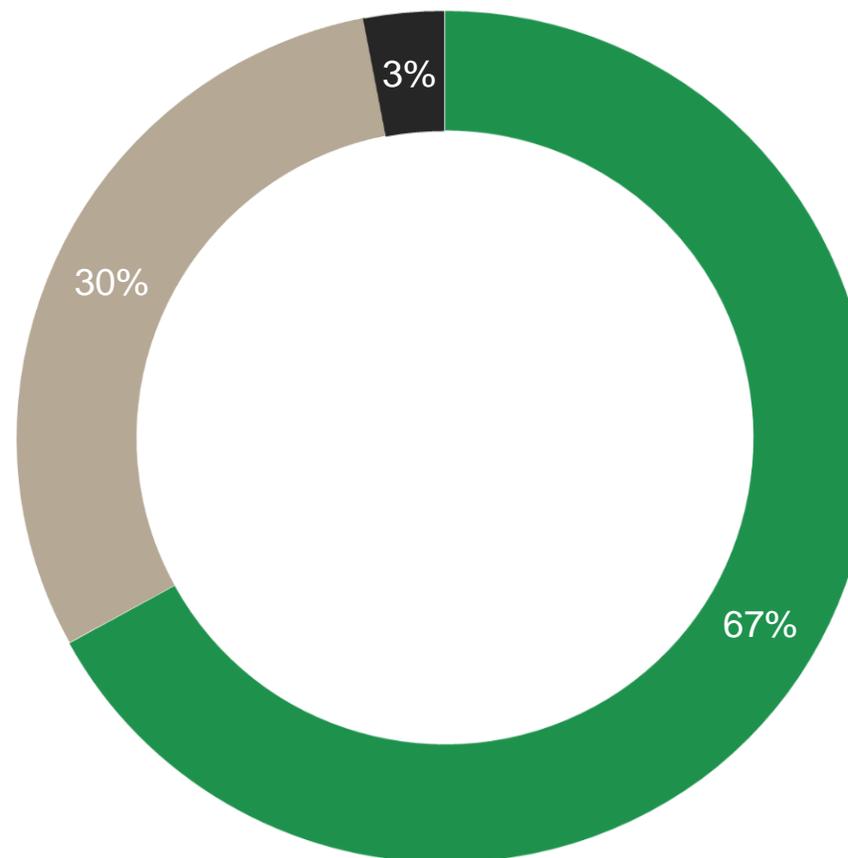
Pensando la situación actual en el país, dígame, ¿considera que hay motivos para celebrar las festividades del 15 y 16 de septiembre?

- Sí hay motivos para celebrar
- No hay motivos para celebrar
- Ns/Nc

Pensando en la situación actual del país

67%

*considera que **sí hay motivos** para celebrar las fiestas patrias*



Universo

Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y que cuentan con línea telefónica fija en su hogar.

Técnica de levantamiento

Encuesta telefónica realizada los días 12 y 13 de septiembre de 2022.

Muestra

Se obtuvo una muestra de 500 casos distribuida de manera proporcional a la lista nominal de las 32 entidades. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.38\%$ a nivel nacional.

Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

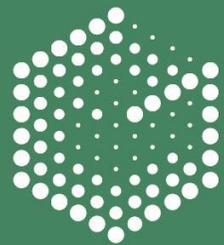
La ponderación está realizada con base en la lista nominal y datos sociodemográficos (sexo y edad) del INE.

Marco muestral

Se utilizó como marco de muestreo una base de datos propia de registros de telefonía fija en el país.

Muestreo estratificado de asignación proporcional al tamaño.

Nota Metodológica



Gabinete[®]
de Comunicación Estratégica

EMPRESA CERTIFICADA **ISO 9001:2015**